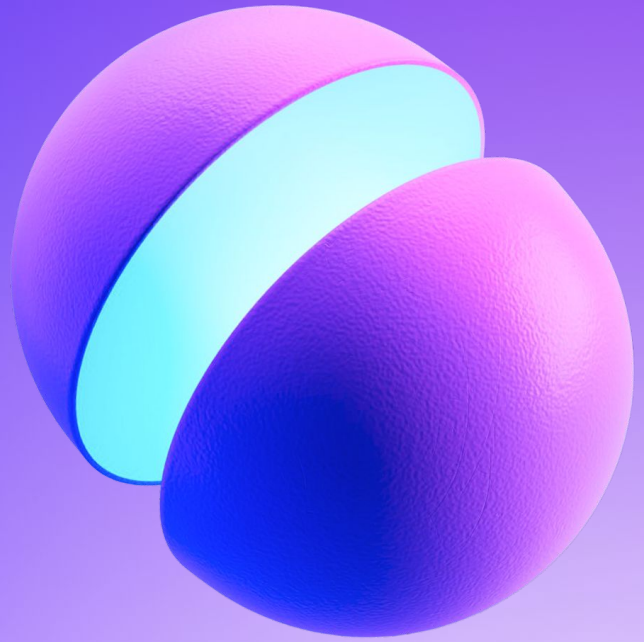
сферум

# Развитие каналов в MAX: опыт Сферума



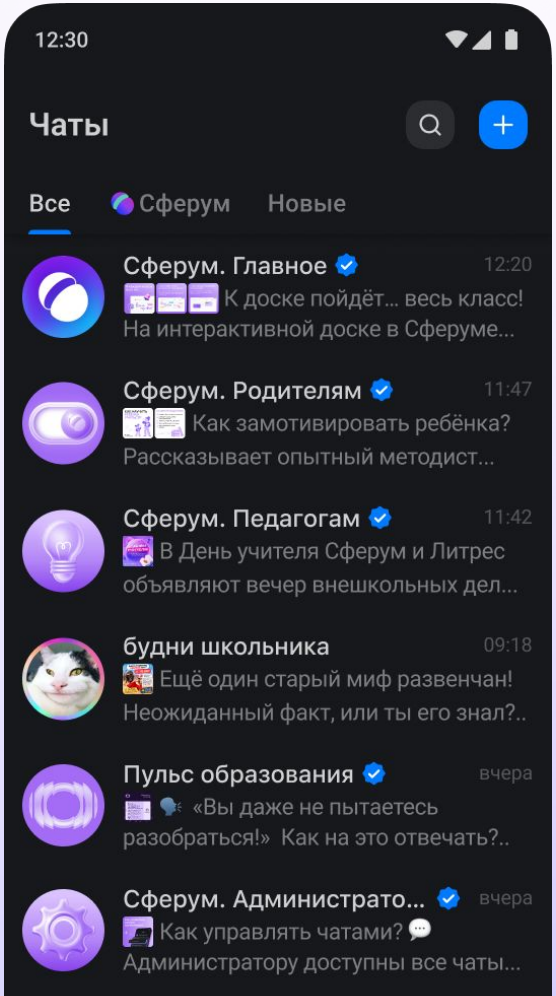
# Каналы Сферума в MAX

**Сферум развивает собственные каналы в MAX с августа 2025 года**

- **4** публичных канала, **2** закрытых
- **3** целевые аудитории: педагоги, родители, школьники

**318 ТЫС.**

общая аудитория публичных каналов



# Сферум. Главное

## 125к подписчиков

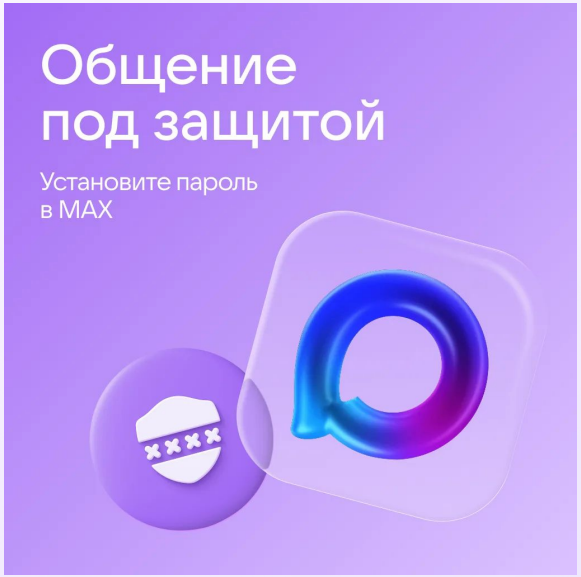
**ЦА**: педагоги, сотрудники ОО, министерств и ведомств, родители школьников

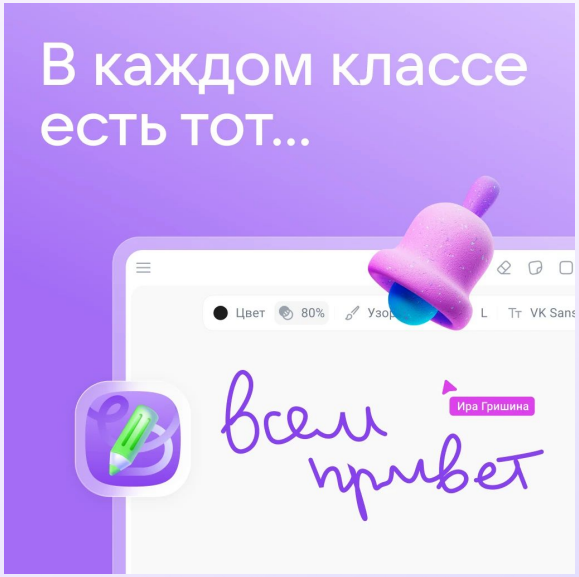
**Самое важное о Сферуме в MAX:**

- новости проекта
- последние обновления
- сервисы в Сферуме
- наши мероприятия
- полезные материалы для родителей и педагогов

Посмотреть канал

# Сферум. Главное: примеры постов



# Сферум. Родителям

**104к** подписчиков

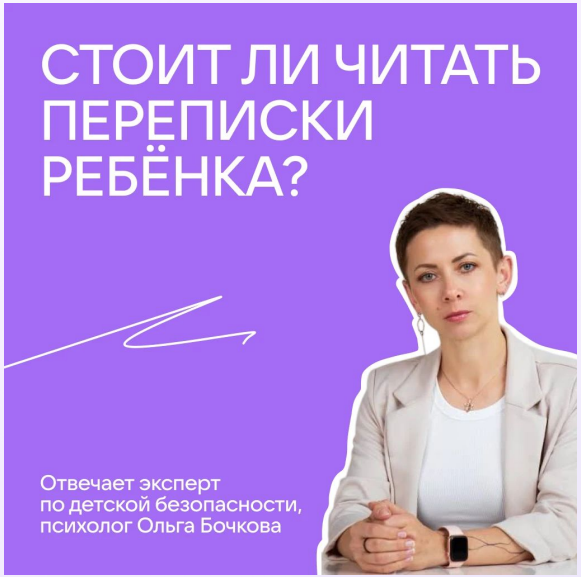
**ЦА**: родители школьников

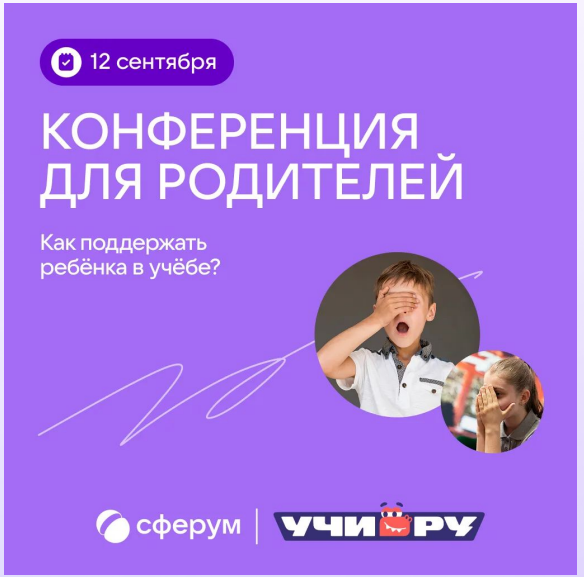
**Канал о воспитании и родительстве:**

- полезные советы, чек-листы и памятки от экспертов — психологов, педагогов, методистов
- всё о безопасности онлайн и офлайн
- мероприятия и конкурсы для детей и родителей

Посмотреть канал

# Сферум. Родителям: примеры постов





# Сферум. Педагогам

**33к** подписчиков

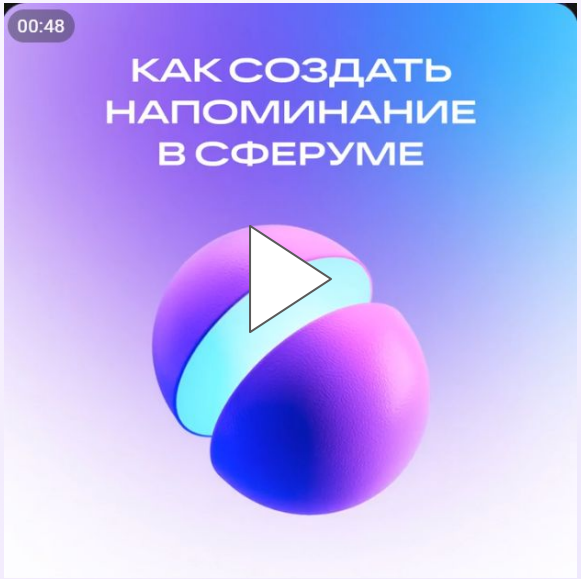
**ЦА**: педагоги, администраторы
и иные сотрудники ОО

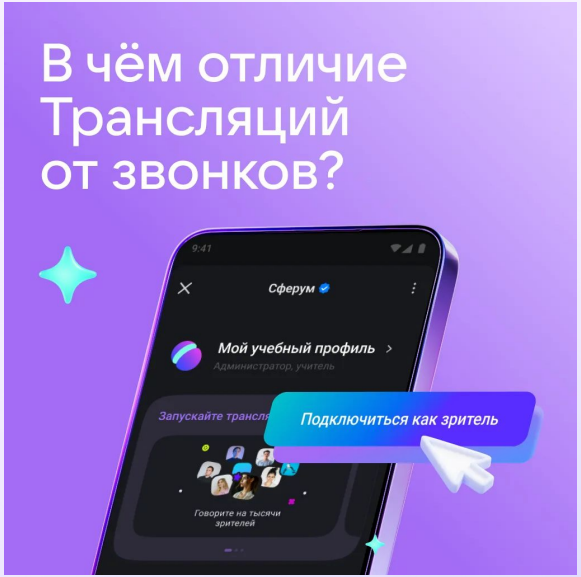
**Как устроен Сферум**
**и как им пользоваться:**

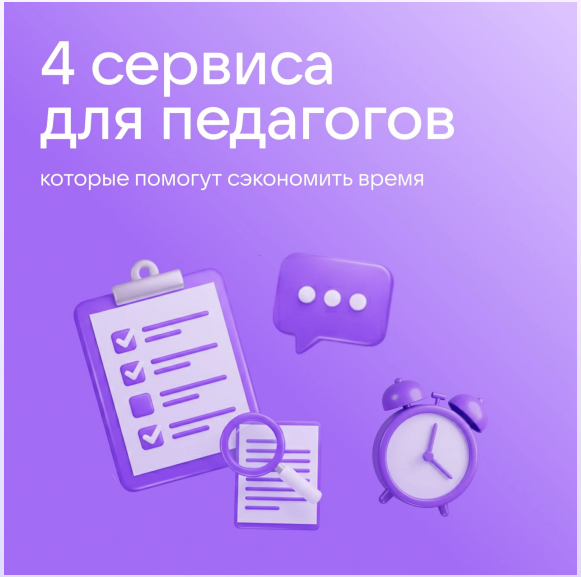
- инструкции
- разборы функций
- практические советы

Посмотреть канал

# Сферум. Педагогам: примеры постов



# будни школьника

**53к** подписчиков

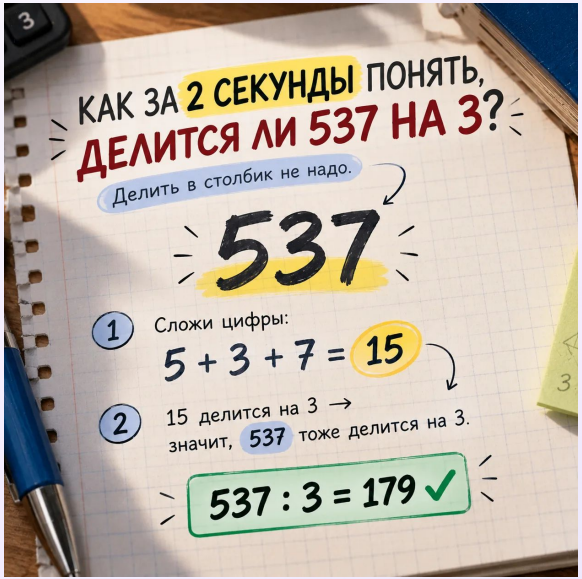
**ЦА**: школьники 12-16 лет

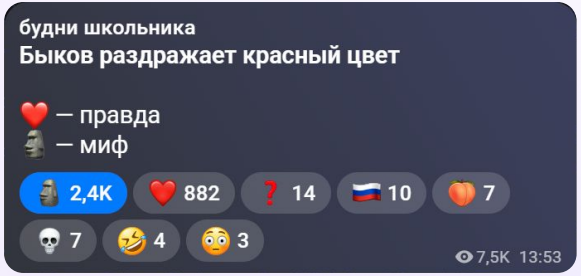
**Познавательный и развлекательный контент для подростков:**

- лайфхаки по учёбу
- интересные факты в юмористическом ключе
- мемы про школу, дружбу, семью

Посмотреть канал

# будни школьника: примеры постов



# Источники контента

**Продукт**
Обновления в Сферуме, новые функции и сервисы, подробные инструкции к ним

**PR и партнеры**
Новости Сферума, совместные проекты с партнерами, интересные события из мира образования

**КО и пользователи-педагоги**
Возможности сервиса, сценарии использования, вопросы из СТП, отзывы и практики участников «Пульса образования» и Лидеров

**Эксперты**
Совместные материалы по запросу либо материалы по итогам вебинаров / подкастов

**Оф.источники и др.каналы**
Материалы на основе публикаций в СМИ, в официальных каналах ведомств, а также в каналах педагогов, психологов, методистов

**Поисковики и нейросети**
Материалы на основе запросов, собранных через нейросети (рекомендуем Perplexity для сбора инф-ции, Claude для обработки)

# Маленькие лайфхаки

**1 большой материал = 5 постов**

- Из одного большого материала можно сделать 3-5 постов в разных форматах
- Например: из вебинара делаем 1) карточки с ключевыми тезисами 2) чек-лист 3) памятку 4) острый вопрос-ответ

**Не украл, а вдохновился**

Учитесь на чужих ошибках и повторяйте за лучшими. Так вы получите:

- больше форматов
- взгляд с неожиданной стороны
- опосредованную обратную связь от ЦА

**Нейросети против белого листа**

ИИ не выполнит всю работу за вас, но он поможет начать:

- предложит тему и полезные ссылки
- сделает «рыбу» текста / картинку
- соберет краткое изложение

**Повторение — не грех**

- Аудитория обновляется и не видит / не помнит старые посты
- Срок жизни поста — от 1 дня до 2-3 недель
- Можно говорить об одной теме с разными заходами / форматами

# Продвижение

## Органика

- Понятное и узнаваемое название + дизайн
- Официальная информация о проекта
- Интересный контент

## Кросс-промо

Репосты:

- в свои каналы
- в каналах партнеров
- внутри группы ВК

## Рассылки

- Анонс новых функций
- Спецпроекты
- Дайджесты интересных постов

## Спецпроекты

- Интеграция подписки на каналы в боты, мини-приложения и др. активности в рамках спецпроектов

## Мероприятия

- Размещение QR-кодов и ссылок на каналы в презентациях, раздаточных материалах, застройке и т.д.

## Конкурсы

- Конкурсы на подписку с призами — собственные и с партнерами